



Offre d'emploi 40001637

Informations générales

Fonction:	Expert·e en marketing sportif, en charge de la promotion de l'Image de la Région bruxelloise (m/f/x)
Nombre d'emplois vacants:	1
Statut	Employé
Contrat de travail / Procédure:	CDI
Administration:	Bruxelles Synergie
Direction:	Direction Communication
Localisation:	Iris Tower - Place Saint-Lazare 2 - 1035 Bruxelles
Info service public:	http://servicepublic.brussels/
Uiterste datum indiening :	28/11/2021

Description de la fonction

Vous souhaitez promouvoir de manière optimale l'image de la Région de Bruxelles-Capitale via le vecteur Sport ? Alors rejoignez une équipe dynamique et multidisciplinaire, où vous pourrez travailler de manière autonome et déployer votre expertise au service de la Région.

Vous élaborerez et implémenterez une stratégie en matière de marketing sportif régional. En définissant les objectifs stratégiques et opérationnels ainsi que les actions/projets qui en découleront.

Dans ce cadre, votre rôle sera de contribuer et de coordonner la promotion et l'amélioration de l'image de la Région bruxelloise via la thématique Sport au sens large.



SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

Vous chercherez, en collaboration avec les différentes autorités compétentes, à accroître le nombre de grands événements sportifs. Afin de rendre la Région plus attractive et concurrentielle vis-à-vis des autres capitales européennes pour l'organisation de grands événements internationaux.

En collaboration avec certains partenaires vous vous attacherez également à mettre en avant et à soutenir au niveau promotionnel les organisateurs de manifestations sportives / événements d'ampleur sur le sol bruxellois.

Vous assurerez un rôle de contact permanent avec les acteurs du terrain en lien avec la thématique et développerez des synergies et collaborations avec et entre les acteurs (bruxellois et autres ?) pour pouvoir améliorer la stratégie bruxelloise en la matière. Outre l'amélioration de l'offre bruxelloise (préciser), un de vos objectifs prioritaires sera de stimuler l'image dynamique, positive et sportive de la Région de Bruxelles-Capitale.

Vous organiserez, mettrez en place et relaierez les décisions prises par le Gouvernement régional en cette matière.

Vous épaulerez les organisateurs et interviendrez comme référent afin de garantir la pérennité et/ ou le développement d'évènements déjà établis.

Vous aiderez, conseillerez et encadrerez les organisateurs souhaitant mettre en place leur évènement sur le territoire bruxellois.

Enfin, vous travaillerez en étroite coopération avec les autres services liés de près ou de loin à la thématique sport et les fédérerez autour d'une stratégie commune, porteuse pour l'image et la notoriété de la RBC.

Vous êtes à l'aise dans le développement d'un réseau professionnel pertinent afin de soutenir et/ou stimuler les projets en lien avec cette thématique. Et vous avez une excellente connaissance du milieu sportif.

Situation au sein de l'organisation

La direction Communication est chargée d'élaborer et de coordonner la stratégie de communication externe du SPRB afin d'améliorer sa visibilité et sa notoriété (via notamment la gestion de canaux et d'outils digitaux comme son site corporate, les réseaux sociaux, la gestion d'événements ...). Elle est aussi chargée d'élaborer e de coordonner la stratégie de communication interne du SPRB en vue de développer le sentiment d'appartenance des agents et de donner corps à une culture commune. Cela implique la gestion des outils de communication devant permettre de diffuser en interne des



SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

informations pertinentes, l'accompagnement au changement, l'organisation d'événements conviviaux ...

La direction Communication participe aussi activement à la politique de promotion et d'image de marque de la Région de Bruxelles-Capitale, grâce - entre autre - à un accord de partenariat avec Visit.brussels, l'agence en charge du tourisme et des événements régionaux.

Pour réaliser ses objectifs stratégiques, la direction Communication est structurée autour de 3 piliers :

- Promotion de la Région de Bruxelles – Capitale et Communication gouvernementale
- Agence de communication regroupant les compétences et expertises en matière de création graphique, de vidéo, de reportages photographiques, d'organisation d'événements ...
- Service public régional de Bruxelles, pour le volet communication interne et externe de l'institution

La direction Communication fait partie de l'administration Bruxelles Synergie. Cette administration se veut un partenaire de référence en Région de Bruxelles-Capitale. Elle a pour mission de faciliter la mise en œuvre de la stratégie gouvernementale et de connecter les acteurs internes et externes au Service public régionale de Bruxelles. Elle garantit, enfin, la cohérence générale et coordonne le fonctionnement et les actions des différentes administrations du Service public régionale de Bruxelles.

Votre profil

Diplôme

- Un des diplômes de base de 2ème cycle (p.ex. licence, master) délivré par une Université ou une Haute Ecole belge, après au moins 4 années d'études, dans le domaine **média-communication** (p.ex. communication, information et communication, presse et information, journalistique, communication appliquée, communication multilingue, arts du spectacle et techniques de communication...)

Si vous êtes titulaire d'un diplôme obtenu à l'étranger, vous devez disposer d'une équivalence belge (délivrée par la Communauté flamande ou la Communauté française) qui correspond au niveau exigé pour l'emploi afin de pouvoir entrer en service. Si vous n'avez pas encore introduit la demande, nous vous invitons à le faire le plus rapidement possible car l'obtention de cette équivalence prend plusieurs semaines.

Si vous avez obtenu votre diplôme dans une autre langue que le français, vous devez démontrer votre connaissance linguistique du français sur la base d'un certificat linguistique article 7 de Selor.



SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

Vous pouvez participer sous réserve à la sélection si vous n'êtes pas encore en possession de l'attestation d'équivalence et/ou de l'article 7 de Selor. Au moment de la proposition de recrutement, vous devrez avoir ces documents en votre possession, sans quoi l'emploi sera proposé au candidat suivant dans le classement.

Expérience exigée

Attention! Pour pouvoir participer à cette procédure de sélection, vous devez satisfaire aux conditions suivantes en matière d'expérience:

5 années d'expérience en matière de **marketing sportif**, lors de laquelle vous avez effectué les 3 tâches suivantes :

- Élaboration d'une stratégie globale
- Organisation d'événements
- Etablir des relations avec différents acteurs

A quoi faut-il faire attention ?

Complétez le cv dans la langue de la fonction pour laquelle vous postulez. Soyez particulièrement précis lorsque vous décrivez votre expérience de travail dans le cv. Nos responsables de sélection utilisent cette information pour le screening qualitatif des cv.

Connaissance

Vous disposez d'une bonne connaissance du Marketing sportif et de l'organisation d'évènements.

Compétences fonctionnelles

- Vous définissez des objectifs de manière proactive, vous étayez des plans d'action de manière minutieuse et vous y impliquez les bonnes ressources, dans les délais disponibles.
- Vous avez de l'impact, vous négociez pour arriver à une situation "gagnant-gagnant" et vous convainquez un public.

La motivation est considérée comme très importante pour la fonction et a un plus grand poids dans le score final.

Atout



Vous travaillerez dans un environnement bilingue. La connaissance du néerlandais est donc un atout.

Nos valeurs

Respect: Appréciation et ouverture d'esprit vis-à-vis de l'autre, des différences, de la diversité et de l'environnement

Orientation client: tenir compte des besoins et attentes des bénéficiaires des services à fournir (collaborateurs du SPRB, citoyens, entreprises, associations, gouvernement, personnes des passage ou travaillant à Bruxelles) pour les satisfaire

Excellence: se dépasser, tendre sans cesse à des prestations améliorées, améliorer sans cesse les pratiques au travail et la qualité de la prestation de services

Intégrité: veiller au respect des lois et règles, loyauté vis-à-vis de l'autorité, neutralité et honnêteté

Solidarité: travailler ensemble pour atteindre les objectifs communs, encourager la complémentarité, partager et s'entraider

Nous offrons

Echelle de traitement: A101

Traitement de départ (traitement brut mensuel, déjà adapté à l'index actuel, allocations réglementaires non incluses) : 3.372,39 €

Nous offrons **un cadre de travail bienveillant et axé sur le bien-être** :

- respect de la diversité et de l'égalité des chances
- équilibre optimal entre vie professionnelle et vie privée : horaire variable, 35 jours de congés et fermeture entre Noël et Nouvel An, possibilité de télétravail¹
- assurance hospitalisation
- cafétarias homemade proposant des repas sains et conseils diététiques
- événements conviviaux
- salle de sport, massages assis, ...
- crèche de proximité

Et parce que **l'aspect pécuniaire** est aussi important, nous vous offrons **en plus de votre salaire** :

- abonnement sur le réseau de la STIB offert
- l'abonnement de train et/ou de bus (TEC – DE LIJN) 100% remboursé
- prime de vélo: 0,24 €/km
- des chèques-repas d'une valeur de 8€
- une prime linguistique après réussite d'un examen (entre 600 € et 3.200 € annuels bruts)
- une intervention de 20€/mois pour le télétravail structurel

¹ Le télétravail n'est possible que si votre demande est validée par votre/vos responsable(s).



- une prime de fin d'année et un pécule de vacances

De plus, vous bénéficiez de **diverses possibilités de formation**, notamment un package nouveaux collaborateurs, des bilans de compétence, des trajets de formation sur mesure, coaching de carrière, etc.

... consultez tous nos avantages sur servicepublic.brussels/jobs/!

Aménagement raisonnable de la procédure de sélection pour les personnes handicapées

Le Service public régional de Bruxelles mène une politique d'Égalité des chances et de diversité. Dans ce cadre, nous veillons à garantir l'égalité des chances, de traitement et d'accès à nos procédures de sélection aux candidats avec handicap/trouble/maladie, en proposant des aménagements raisonnables leur permettant d'être testés sur leurs compétences, dans des conditions qui ne les défavorisent pas par rapport aux autres candidats.

[Lien vers le formulaire de demande d'aménagement raisonnable de la procédure de sélection :](https://brujobs.brussels/fr/page/amenagement-raisonnable/)
<https://brujobs.brussels/fr/page/amenagement-raisonnable/>

Procédure

Si vous voulez participer à cette sélection, veuillez nous faire parvenir avant le **28 novembre 2021** minuit votre Curriculum Vitae et lettre de motivation (rédigés en français) :

via notre site internet : <https://servicepublic.brussels/jobs/>

ou par voie postale à : SPRB, Direction Ressources humaines, Place Saint-Lazare 2, 1035 Bruxelles.

La procédure se compose comme suit:

- Une présélection sur base des conditions de participation de l'offre (expérience, diplôme) ;
- Les candidat·e·s retenu·e·s suite à cette présélection seront invité·e·s à participer à un test anonyme informatisé ;
- Les 10 candidat·e·s les mieux classé·e·s et qui ont réussi le test (min 50/100) seront invité·e·s à un entretien de sélection STAR veillant à évaluer les compétences spécifiques et connaissance·s liée·s à cette fonction. Cet entretien se déroulera durant les heures de bureau ;
- Le minimum requis pour réussir cette sélection est de 60%.
- Si aucun lauréat n'est sélectionné suite à cette procédure, les 10 candidat·e·s classé·e·s suivant·s lors du test anonyme informatisé seront invité·e·s à un entretien de sélection ;

Les convocations vous seront envoyées via e-mail. Veuillez à nous transmettre une adresse électronique valide dans votre acte de candidature, et à la consulter régulièrement.

Compte tenu des mesures Covid-19, le SPRB a décidé que les épreuves orales peuvent se dérouler soit virtuellement dans les prochaines semaines, via l'application Teams (Attention, ce seront des



SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

appels vidéos, la webcam est donc nécessaire) ou soit en présentiel à l'adresse suivante : Place Saint-Lazare 2, 1035 Bruxelles.

Le·la candidat·e retenu·e sera invité·e à entrer en fonction dans les meilleurs délais. Les candidats qui ne sont pas immédiatement engagés et qui ont réussi l'épreuve, font partie d'une réserve de recrutement. A égalité de points, la priorité sera donnée à la personne ayant obtenu le plus grand nombre de points à la partie 'motivation'. A égalité de points à nouveau, la priorité sera donnée de manière aléatoire.

Afin d'assurer un traitement optimal de votre candidature, celle-ci doit **OBLIGATOIREMENT MENTIONNER LE CODE FONCTION 40001637**